

MASTERCLASS : RÉDUIRE PAS À PAS SA DETTE TECHNIQUE GRÂCE À L'OBeya

Pourquoi essayer l'obeya ?

Dans un monde de plus en plus numérique, les nouvelles technologies constituent un moyen d'être compétitif mais un SI vieillissant peut freiner cet élan.

Quand l'on possède tous les atouts : une base de clients et une excellente connaissance de son métier, faire le meilleur produit numérique pour répondre aux exigences des utilisateurs ne signifie pas repartir d'une feuille blanche mais bien de composer avec son « legacy ».

Dans ce contexte, pourquoi essayer l'obeya ? Parce que la dernière-née du système Lean, permet d'accélérer la livraison de solutions informatiques tout en satisfaisant les utilisateurs et en réduisant son « legacy » pas à pas.

Et parce que l'obeya a montré qu'elle réussissait là où les autres méthodes échouent.

Programme

Présentation des principes et l'histoire de l'obeya

Retour d'expérience d'un cas concret de legacy géré par l'obeya

Echanges sur les cas spécifiques des membres du groupe.

- Tour de table et attentes
- Comprendre la problématique : supply chain (legacy) et e-commerce (digital)
- Difficultés, options, décision
- Présentation de panneaux : vision, produit, client et macro plan.

Vous repartirez de cette masterclass avec les premiers éléments pour construire votre stratégie.



Objectifs et modalités

Vous découvrirez lors de cette masterclass, en quoi l'obeya permet de :

- collaborer de façon transverse et intensive avec l'ensemble des parties prenantes ;
- définir une vision commune et partagée de la nouvelle solution ;
- construire ensemble les composantes de « legacy » à remplacer immédiatement ;
- comprendre ensemble l'état du produit dans le flux et dépendances avec le « legacy » restant de développement ;
- évaluer les performances ;
- réussir à livrer à temps un produit qui plait ;
- proposer une expérience client 5*.

La masterclass répond à ces questions à travers un cas pratique dans le secteur du e-commerce.

Durée : 7 heures soit 1 journée

Prérequis : Aucun prérequis théorique

Public visé : Directeurs de projet, managers informatiques
Product Owners, Scrum Masters, Tech lead

Pédagogie : Etudes de cas réels, échange sur retour d'expérience, coaching des participants et apport théorique.

Prix : 595€ HT par personne

Référence : LIT4