



LEAN MANAGEMENT

ACADÉMIE DES MANAGERS À DISTANCE

Comment accompagner mes managers dans la démarche Lean ?

« En tant que dirigeant, je souhaite engager une démarche de transformation Lean dans l'entreprise. Comment puis-je accompagner mes managers dans cette transition ? »

Vous souhaitez :

- aligner la stratégie d'amélioration continue sur la vision de l'entreprise ;
- développer les compétences des managers dans la résolution de problèmes transverses et la collaboration entre managers ;
- transformer les pratiques managériales ;
- améliorer les performances de votre entité.

Programme

6 journées de formation et un programme qui s'adaptera aux événements opérationnels auxquels les équipes ont fait face durant le mois écoulé ; à la progression dans l'exercice de résolution du problème choisi, dit A3.

Journée type : Le matin : retour des exercices, apports pédagogiques et visite virtuelle sur le terrain en lien avec l'exercice.

L'après-midi : communauté de pratiques sur l'amélioration continue.

Apports pédagogiques :

- Comprendre et satisfaire les attentes du client.
- Apprendre à voir : la valeur, les gaspillages et la variabilité.
- Manager la qualité au quotidien : bac rouge, flux tiré, management visuel, standard et formation.
- Apprendre le rôle et les attitudes du manager Lean.
- Partager les pratiques adoptées et formaliser un plan individuel de progression.

Option : entre deux sessions chaque manager est coaché 1h30 pour :

- Mettre en pratique le concept présenté auprès de son équipe en allant voir le MV digitalisé
- Documenter son propre A3, PDCA sur des problèmes transverses de niveau manager (comprendre la situation, l'écart et les impacts, hypothèses de cause...).



Objectifs et modalités

Animée par un ou deux coachs Lean expérimentés, cette formation propose de :

- assimiler les pratiques fondamentales du Lean Management ;
- donner les moyens et les méthodes pour mettre en œuvre ces pratiques sur le terrain, même à distance ;
- mener personnellement à bien une résolution de problème ambitieuse et diffuser une culture d'amélioration continue ;
- obtenir des améliorations durables en terme de qualité, d'efficacité, de satisfaction client et de QVT.

Durée : 1 jour par mois pendant 6 mois soit 42h

Prérequis : Equipes disposant d'un management visuel digitalisé

Public visé : Managers, Chefs de Projet.

Pédagogie : Visite virtuelle du management visuel digitalisé et des indicateurs des participants, exemples de bonnes pratiques
Coaching collectif de résolution de problème et coaching individuel en intersession.

Outils : Ubikey ou d'autres solutions et votre solution de visio conférence habituelle.

Prix : 3570€ HT par personne.

Option coaching individuel 5 séances : sur devis

Référence : DAPP2

Chaque participant recevra un exemplaire de Lean Management de **M. Ballé** et **G. Beauvallet**

