

LEAN IT & DIGITAL

MASTERCLASS LEAN & NUMÉRIQUE : ACCÉLÉRER VOTRE TRANSFORMATION

Ce que la pratique du Lean amène dans la transformation digitale

Tout le monde s'accorde sur ce qu'il faut faire pour réussir à l'ère du numérique :

- se concentrer sur l'expérience client pour gagner et conserver les clients ;
- développer l'agilité organisationnelle pour être capable de s'adapter aux changements radicaux du 21^e siècle ;
- intensifier la collaboration pour engager chacun dans la qualité et la rapidité.

Le Lean apporte les pratiques de management pour répondre à ces enjeux stratégiques.

Vous souhaitez permettre à vos collaborateurs ou à vous-même de :

- comprendre les enjeux contextuels, stratégiques et opérationnels du numérique ;
- identifier les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour s'adapter aux enjeux du numérique dans votre contexte ;
- aider chacun des acteurs impliqués à faire évoluer son rôle.

Programme

- Présentation des enjeux du numérique, de l'articulation du Lean et de l'agile, et de la pertinence de ces deux approches pour traiter ces enjeux.
- Atelier « voix du client » : découverte de cet outil Lean indispensable, qui permet d'aligner l'ensemble des équipes sur un objectif unique, la satisfaction des clients.
- Atelier étude de cas : études de cas réels portant sur un acteur du e-commerce.
- Les échanges avec les coaches permettront de comprendre comment appliquer ce qui a été vu à son contexte de startup, d'éditeur de logiciel, de PME ou d'entreprise de service du numérique (ESN) ? Comment renforcer le leadership de ses employés ? Par quelles étapes commencer ? Quels pièges éviter ?



Objectifs et modalités

Animée par deux coachs Lean, cette formation vous permettra de démarrer une démarche Lean dans le numérique en fonction de votre contexte (ESN, éditeur, startup ou PME) et éviter les pièges.

Durée : 7 heures soit 1 journée

Prérequis : Aucun prérequis théorique

Prérequis matériel : smartphones pour les cas de tests "distants"

Public visé : Décideurs, Managers, Agents internes du changement

Pédagogie : Coaching des participants, mise en commun, études de cas réels, Questions / Réponses

Prix : 595€ HT par personne

Référence : LIT3