

LEAN MANAGEMENT

AMÉLIORATION CONTINUE : VALORISER LES COLLABORATEURS PAR LA RÉOLUTION DE PROBLÈMES

Comment structurer ma démarche d'amélioration continue avec la résolution des problèmes ?

« Je ne sais pas poser un problème en Lean, moi tout ce que je sais c'est que je n'y arrive pas et je crois savoir d'où ça vient. »

Vous souhaitez permettre à vos collaborateurs (ou à vous-même) de passer de l'intention de « l'amélioration continue » à une pratique telle que formalisée par Deming - le PDCA (Plan, Do, Check, Act) ; cela veut dire :

- trouver des sujets d'amélioration continue au sein des équipes ;
- comprendre ce qu'est une résolution de problème en Lean : protéger le client puis résoudre la cause racine;
- célébrer les résultats avec les porteurs de PDCA.

Programme

- Rappel des fondamentaux de l'amélioration continue.
- Qu'est-ce qu'un problème ? Définition d'un problème comme un écart, lien avec la notion de mesure de la performance.
- Qu'est-ce qu'un problème qui intéresse l'entreprise ? Comment identifier les impacts sur les clients et l'entreprise à partir de la définition du problème ?
- Pourquoi et comment résout-on des problèmes ? Aller sur le terrain pour comprendre, mesurer, émettre et vérifier des hypothèses de causes.
- Comprendre et commencer à appliquer la démarche du PDCA dans la résolution de problème : poser le contexte, décrire les impacts, poser le standard et re-

monter au point de cause, émettre des hypothèses de causes et les vérifier, corriger et vérifier la pertinence de les solutions, intégrer l'apprentissage réalisé dans les pratiques quotidiennes de l'entreprise.

- Apprendre à construire et résoudre un PDCA sur différents exemples simulés.
- Responsabiliser les collaborateurs : nous sommes tous porteurs d'un PDCA.
- Réfléchir à et démarrer un premier PDCA dans son contexte.



Objectifs et modalités

Animée par un coach Lean, cette formation propose de familiariser les collaborateurs et les managers à la définition et au pilotage d'actions d'amélioration continue en ligne avec la stratégie de leur entreprise ; développer une première compréhension de l'approche de la résolution de problèmes simples et complexes par la méthode du PDCA (Plan Do Check Act).

Durée : 7 heures (1 journée)

Prérequis : Une première connaissance du Lean est souhaitable mais pas indispensable.

Public visé : Managers, chefs de projet, responsables qualité, coach Lean, agent du changement.

Pédagogie : Coaching des participants, mise en commun, étude de cas, formation en situation de travail

Prix :

Inter : 595 € HT par personne

Référence : LM3