



DIG2 - MASTERCLASS LEAN & NUMÉRIQUE

ACCÉLÉRER VOTRE TRANSFORMATION



Qu'est-ce que la pratique du Lean amène dans la transformation numérique ?

Tout le monde s'accorde sur ce qu'il faut faire pour réussir à l'ère du numérique :

1. se concentrer sur l'expérience client pour conserver des clients surinformés qui ne sont plus captifs ;
2. développer l'agilité organisationnelle pour être capable de s'adapter aux nombreux changements radicaux du 21^e siècle ;
3. intensifier la collaboration pour engager chacun dans la qualité et la rapidité.

Peu de voix s'expriment clairement sur *comment* le faire : le Lean apporte les pratiques de management pour répondre à ces enjeux stratégiques.

Vous souhaitez permettre à vos collaborateurs ou à vous-même de :

- comprendre les enjeux contextuels, stratégiques et opérationnels de l'ère du numérique ;
- identifier les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour s'adapter aux enjeux du numérique dans votre contexte ;
- aider chacun des acteurs impliqués dans cette transformation à faire évoluer son rôle.



Objectifs et modalités

Animée par deux coachs Lean, cette formation se structure autour de trois temps forts :

- Une présentation des enjeux du numérique, de l'articulation du Lean et de l'agile, et de la pertinence de ces deux approches pour traiter ces enjeux au cœur des préoccupations des entreprises d'aujourd'hui.
- Un atelier pour découvrir l'outil « voix du client »
- Un atelier « étude de cas » basé sur des exemples réels.



Durée

1 jour



Prérequis

Avoir participé à un atelier cocotte au préalable



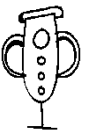
Public visé

Décideurs
Managers
Agents internes du changement



Pédagogie

Coaching des participants,
mise en commun, études de cas réels
Questions / Réponses



Prix

Inter : 750 € HT/pers, 10 personnes max

Intra : 5 000€ HT par groupe de 10

Chaque participant recevra un exemplaire de « #Hyperlean – ce que signifie l'avènement du numérique »

DIG2 - MASTERCLASS LEAN & NUMÉRIQUE

ACCÉLÉRER VOTRE TRANSFORMATION



Programme

Matinée

- Présentation des enjeux du numérique, de l'articulation du Lean et de l'agile, et de la pertinence de ces deux approches pour traiter ces enjeux.
- Atelier voix du client : découverte de cet outil Lean indispensable, qui permet d'aligner l'ensemble des équipes sur un objectif unique, la satisfaction des clients. Au travers d'une activité ludique puis d'une application dans votre contexte, vous découvrirez cette pratique qui invite à regarder son travail différemment : depuis la perspective du client.

Après-midi

- Atelier étude de cas : l'après-midi est consacré à des études de cas réels portant sur un acteur du e-commerce.
- Les échanges avec les coaches permettront de comprendre comment appliquer ce qui a été vu à son contexte de startup, d'éditeur logiciel, de PME ou d'entreprise de service numérique (ESN) ? Comment renforcer l'orientation client des collaborateurs ? Comment supprimer définitivement des problèmes opérationnels ? Comment améliorer la qualité de ses produits et services ? Comment renforcer le leadership de ses employés ?