

AGILITÉ

PRODUCT OWNER : PILOTER LA VALEUR DANS LES PROJETS

Comment concevoir des produits qui satisfont mes clients ?

Vous souhaitez permettre à vous-même ou à vos collaborateurs de :

- devenir un product owner responsable de la valeur client ;
- maîtriser les rituels agiles et animer les équipes du point de vue du PO ;
- délivrer la valeur de manière agile.

Cette formation s'adresse aux acteurs qui pilotent les projets désireux de mettre en place une démarche agile pour apporter un maximum de valeur aux utilisateurs finaux (chef de projet, expert métier...).

Programme

Nous avons identifié 6 thématiques qui vous permettront de travailler par la valeur.

Comprendre le **rôle** du product owner qui pilote le projet dès son lancement lors de la phase de **cadrage**. Cette phase permet de comprendre où est la valeur, pour quoi et pour qui nous travaillerons tout au long du projet.

Le **backlog** est un outil de pilotage, il permet d'organiser les sujets à traiter avant qu'ils soient découpés en User Stories. Ces **User Stories** sont écrites en juste à temps, en collaboration avec les acteurs autour du projet, et sont transmises à l'équipe en charge du développement.

La **production** est organisée par itération et chaque itération est rythmée par des **cérémonies**, nous aborderons le rôle du product owner dans ces cérémonies.



Objectifs et modalités

Animée par un coach agile, cette formation permet de maîtriser les outils et les clés d'une conduite agile de projet et d'organiser la production d'un maximum de valeur ajoutée pour le client :

- vision et stratégie, cartographier et modéliser la valeur des projets ;
- comprendre le rôle de product owner dans un développement agile et préparer le projet en identifiant les acteurs et les jalons métiers et techniques ;
- recueillir, gérer et estimer les besoins dans un backlog et en déduire les scénarios et des cas de tests ;
- suivre le projet et suivre l'équipe : orchestrer le « juste à temps ».

Durée : 14 heures soit 2 jours

Prérequis : Avoir suivi la formation Agile 360°

Public visé : Chefs de projet et aux responsables de produits qui souhaitent adopter une démarche agile dans la conception et le développement de leur(s) projet(s).

Pédagogie : La formation alterne temps théorique, exercices pratiques et moment de partage pour se projeter dans la mise en place dans le contexte des participants.

Prix : 1190€ HT par personne
Référence : AG2

PRODUCT OWNER : PILOTER LA VALEUR DANS LES PROJETS

Programme

Introduction

Qu'est-ce qu'un projet ?
Projet vs. Produit.

Le product owner

Définition,
Rôle et responsabilités.

La phase de cadrage

Définir un projet : objectifs, valeur, environnement, organisation.

Le backlog

Qu'est-ce qu'un backlog ?
Piloter par la valeur
Créer le backlog : poser la stratégie, les règles de la priorisation, les formats d'un backlog
Utiliser et affiner le backlog pendant le déroulement du projet, réaliser un Story Mapping, travailler avec les utilisateurs, estimer le travail à faire.

Les User Stories

Utiliser les personas
Ecrire des scénarios : le langage des scénarios, Le langage Gherkin, La documentation, Les tests et la qualité

Les acteurs autour du projet

Comment traiter l'UX et le graphisme

Animer les dépendances
Piloter la recette

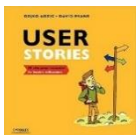
Le rôle du product owner dans ces cérémonies

Planification, Daily meeting, démo, rétrospective, slack day

Les modèles d'organisation à grande échelle

Conclusion

Quelques réflexions sur l'état d'esprit agile



Chaque participant recevra un exemplaire de « User stories : 50 clés pour raconter les besoins utilisateurs »